

INFORMATIKA A INFORMAČNÍ A KOMUNIKAČNÍ TECHNOLOGIE

CHARAKTERISTIKA PŘEDMĚTU

INFORMATIKA A INFORMAČNÍ A KOMUNIKAČNÍ TECHNOLOGIE

Charakteristika vyučovacího předmětu

Předmět informatika a informační a komunikační technologie (IKT) vychází ze vzdělávacího obsahu stejnojmenné oblasti z RVP G a navazuje na IKT z RVP základního vzdělávání.

Na předmět navazuje volitelný předmět ve 3. či 4. ročníku. Volitelný předmět obsahuje především ta témata z katalogu požadavků k maturitní zkoušce, která nejsou plněna v mezích požadavků RVP na absolventa, popř. v omezené míře témata rozšiřující či inovační.

Obsahové vymezení vyučovacího předmětu:

Předmět prohlubuje schopnosti žáka tvůrčím způsobem využívat IKT, informační zdroje, aplikační programové vybavení s cílem dosáhnou lepší orientace v rostoucím množství informací při respektování právních a etických zásad použití prostředků IKT. Žák je veden k efektivnímu využívání prostředků IKT, k transformacím dosažených poznatků v systematické vědomosti. Dynamický rozvoj IKT vyžaduje flexibilní přístup žáka, přizpůsobení se inovacím a schopnosti propojování digitálních zařízení. Zvládnutí výukového obsahu je předpokladem dalšího studia u uplatnění na trhu práce s rostoucími požadavky. Žák se seznamuje s prostředky i technologiemi IKT včetně IKT jako vědního oboru. Získané informace kriticky hodnotí, prezentuje je ve vhodné a účinné formě. Žák se učí týmové práci a odpovědnosti jednotlivce v pracovním týmu.

Časové vymezení vyučovacího předmětu:

- 1. a 2. ročník po dvou hodinách týdně.

Organizační vymezení vyučovacího předmětu:

Výuka probíhá v odborné učebně IKT s využitím výpočetní, komunikační a prezentační technologie ve **skupinách s maximálním počtem 15 žáků.**

Maturitní zkoušku lze skládat jako volitelný předmět IKT ve společné části či jako předmět IKT v profilové části

Průřezová témata v předmětu IKT:

Vyučovacím předmětem prolínají průřezová témata, která napomáhají rozvoji osobnosti žáka:

Osobnostní a sociální výchova (OSV)

- Sociální komunikace
- Morálka všedního dne

Mediální výchova (MDV)

- Média a mediální produkce
- Mediální produkty
- Uživatelé
- Účinky mediální produkce a vliv médií
- Role médií v moderních dějinách

Výchovné a vzdělávací strategie pro rozvoj klíčových kompetencí žáků:

Formy a metody práce se užívají podle charakteru učiva a cílů vzdělávání - skupinové vyučování, samostatná práce, kolektivní práce, krátkodobé projekty, referáty, prezentace..

Kompetence k učení

- učitel motivuje žáky k učení poukazem na praktičnost a potřebnou informaci v této oblasti, nabízí žákům nové zdroje informací
- učitel vede žáky k systematickému pojetí zpracování a vyhodnocení informací, uvědomění si významového jádra sdělení
- žák efektivně využívá strategie k získání nových poznatků, kriticky přistupuje ke zdrojům informací

Kompetence k řešení problémů

- učitel konkrétní úkoly k řešení, podněcuje k analýze vlastní situace současné i budoucí (profesní směřování), vede žáky k nacházení samostatných řešení, provokuje intelekt žáka otázkami jdoucími za povrchní pohled na skutečnost
- žák je otevřený k využití různých postupů řešení, nahlíží na problém z různých stran, s využitím různých prostředků a s jejich propojováním

Kompetence komunikativní

- učitel klade dostatek prostoru pro komunikaci různými formami (ve skupině při řešení problémů, při prezentaci výsledků činnosti apod.)
- žák pracuje a komunikuje ve skupině

Kompetence sociální a personální

- žák se učí respektovat pravidla práce v týmu, dodržovat je, stanovit společné cíle a svou pracovní činností kladně ovlivňovat kvalitu práce
- učitel vede žáky k zájmu o smysluplné využívání prostředků a technologií IKT s důsledným respektováním legislativních a etických aspektů
- učitel dodává žákovi sebedůvěru a podle potřeby mu v činnostech pomáhá
- učitel v průběhu výuky zohledňuje rozdíly v pracovním tempu jednotlivých žáků

Kompetence občanské

- učitel vede žáky ke kritickému posuzování informací a řešení v oblasti IKT, k pochopení úlohy médií a mediálních sdělení ve společnosti
- učitel oceňuje dobrá a efektivní řešení a motivuje žáky k aktivnímu zapojení do společnosti vlastní tvorbou zejména mediálních sdělení
- žák se uvědomuje význam výstupů IKT jako součást kulturních a duchovních hodnot společnosti, chápe IKT jako jeden z prostředků napomáhání udržitelného rozvoje společnosti a civilizace

Kompetence k podnikavosti

- učitel podporuje nová inovativní řešení, vítá iniciativu žáku, vede žáka k systematickému posuzování možných rizik