

Očekávané a školní výstupy	Učivo	Mezipředmětové vztahy a průřezová témata
<b>Tržní ekonomika</b>		
OV - vysvětlí na základě konkrétní, reálné a aktuální situace ve společnosti mechanismy fungování trhu ŠV - vysvětlí tržní rovnováhu v podmínkách ekonomické simulace	<b>Základní ekonomické pojmy</b> - typy ekonomik, ekonomický cyklus, tržní mechanismus, nabídka, poptávka, tvorba ceny, globální ekonomické otázky	
OV - stanoví cenu jako součet nákladů, zisku a DPH, vysvětlí, jak se cena liší podle typu zákazníků, místa či období, objasní důvody kolísání cen zboží či pracovní síly na trhu podle vývoje nabídky a poptávky ŠV - zdůvodní stavovení ceny v podmínkách ekonomické simulace		
OV - rozpozná běžné cenové triky (cena bez DPH aj.) a klamavé nabídky ŠV - uvede příklad nekalých a nezákonných praktik na trhu		
OV - rozlišuje a porovnává praktické využití jednotlivých forem podnikání, posoudí, která forma podnikání je v konkrétní situaci nejvýhodnější ŠV - porovná zákonitosti ekonomického rozhodování výrobců na trhu v různých, měnících se podmínkách obecně a v podmínkách počítačové simulace	<b>Ekonomické subjekty</b> - právní formy podnikání (živnost, typy obchodních společností, družstvo), základní právní normy týkající se podnikání	
OV - posoudí výhody a rizika podnikání v porovnání se zaměstnáním		
OV - uvede, jak postupovat při zakládání vlastní podnikatelské činnosti a jak zažádat o živnostenské oprávnění ŠV - orientuje v dokumentaci potřebné pro získání živnosti, třídí konkrétní živnosti		
OV - analyzuje skrytý obsah reklamy, kriticky posuzuje podíl marketingu na úspěchu výrobku na trhu ŠV - rozpozná klamavou reklamu	<b>Marketing</b> - marketing a public relations, reklama, reklamní agentury	<b>MEV - 4</b> OSZ - psychologie