

Očekávané a školní výstupy	Učivo	Mezipředmětové vztahy a průřezová témata
Jazyková komunikace		
<p>OV - ve svém projevu uplatňuje znalosti tvarosloví a slovotvorných a syntaktických principů českého jazyka</p> <p>ŠV - objasní rozvrstvení slovní zásoby a způsoby jejího rozšiřování</p> <p>ŠV - vysvětlí významové vztahy mezi slovy</p> <p>ŠV - rozliší jednotlivé způsoby tvoření slov</p> <p>ŠV - rozliší funkčně/nefunkčně utvořené slovo</p> <p>ŠV - posoudí vhodnost užití pojmenování v daném kontextu</p> <p>ŠV - přiřadí k pojmenování v daném kontextu synonyma a antonyma</p>	Nauka o slovní zásobě a tvoření slov, sémantika	ANJ, NEJ
<p>OV - ve svém projevu uplatňuje znalosti tvarosloví a slovotvorných a syntaktických principů českého jazyka</p> <p>ŠV - prokáže orientaci v celém tvaroslovném systému, objasní mluvnické kategorie</p> <p>ŠV - určí slovnědruhovou platnost slova</p> <p>ŠV - prokáže znalost české normy skloňování jmen a časování sloves, najde ponaučení ve vhodných příručkách</p> <p>ŠV - identifikuje v daném kontextu morfologicky chybný tvar slova a opraví ho</p>	Tvarosloví	ANJ, NEJ
<p>OV - v písemném i mluveném projevu volí vhodné výrazové prostředky podle jejich funkce a ve vztahu k sdělovacímu záměru, k dané situaci, kontextu a k adresátovi; vysvětlí a odůvodní význam slov v daném kontextu</p> <p>ŠV - rozliší komunikační záměr partnera</p> <p>ŠV - rozliší komunikační funkce v textu</p> <p>ŠV - posoudí vztah mezi účastníky komunikační situace, způsob jeho realizace v textu a další faktory komunikační situace (oficiálnost, veřejnost, mluvenost aj.)</p>	Text a komunikace - komunikát a komunikační situace, funkce komunikátů, komunikační strategie, míra připravenosti, oficiálnosti, formálnosti, veřejnosti komunikace	OSV-3
<p>OV - posoudí a interpretuje komunikační účinky textu, svá tvrzení argumentačně podpoří jeho všestrannou analýzou</p> <p>ŠV - rozpozná v textu prvky manipulace, podbízivosti, laciného efektu apod.</p>	Text a komunikace - komunikát a komunikační situace, funkce komunikátů, komunikační strategie, míra připravenosti, oficiálnosti, formálnosti, veřejnosti komunikace	MEV- 1-5

<p>OV - volí adekvátní komunikační strategie, zohledňuje partnera a publikum; rozeznává manipulativní komunikaci a dovede se jí bránit ŠV - zaujme kritický postoj k manipulativní komunikaci v masmédiích ŠV - odhadne autorskou strategii ŠV - rozezná vyjádření domněnky a různé míry pravděpodobnosti od faktického konstatování</p>	<p>Text a komunikace - komunikát a komunikační situace, funkce komunikátů, komunikační strategie, míra připravenosti, oficiálnosti, formálnosti, veřejnosti komunikace</p>	<p>MEV-1-5</p>
<p>ŠV - vysvětlí vztahy mezi mluvenou a psanou publicistikou ŠV - vysvětlí zvláštnosti publicistického stylu ŠV - vytvoří texty v publicistickém stylu (zprávu, článek, fejeton, reportáž)</p>	<p>Publicistický styl</p>	<p>MEV-1-5</p>